

Keo Consulting

Transformer la performance de votre hôtel.

De l'audit à l'action. Des résultats mesurables.

MARCHÉ HÔTELIER FRANÇAIS — DONNÉES 2025

100M+ visiteurs étrangers 1er pays touristique mondial	81% des hôtels sont indépendants 16 610 hôtels · 661 000 chambres	2,7 Md€ investis dans l'hôtellerie 2024 · +28% vs 2023	85 €^{RevPAR} revenu/chambre disponible France 2025 · +2% vs 2024
---	--	---	--

Sources : INSEE, In Extenso TCH, BNP Paribas RE, Altelis 2025/2026

CONTEXTE & ENJEUX SECTORIELS

-1 100 fermetures depuis 2019 Les établissements non optimisés disparaissent. La consolidation profite aux plus performants. (INSEE)	23% commission OTA indépendants Vs 12% pour les chaînes. Les OTA captent 40% des réservations. (Coach Omnium 2024)	+1 pt OTA = +14% de revenus Chaque point de note Booking supplémentaire génère +6 à +14% de revenus additionnels. (Cornell University)
---	---	---

NOS FORMATS D'INTERVENTION

FORMAT 01 Audit diagnostic Mission ponctuelle · Forfait fixe À partir de 2 900 € 2 à 3 jours on site · Plan d'action ROI	FORMAT 02 Accompagnement mensuel Retainer · 3 mois minimum À partir de 2 200 €/mois 3 à 4 jours/mois · Pilotage KPI mensuel	FORMAT 03 Mission projet Périmètre défini · Sur devis Sur devis Ouvertures · Restructuration · Cession
---	--	---

L'ÉQUIPE — DEUX EXPERTISES, UN SEUL OBJECTIF

Kelvin Ogbomo

Co-fondateur · Opérations

Oetker Collection · Dorchester · Maison Pariente

12 M€ en projets 2026 · 350 clés · 9,2 OTA M+1

Henry Pemot

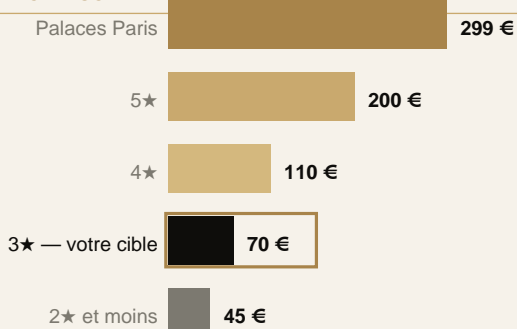
Co-fondateur · Finance

Deloitte (3 ans) · EY Senior Manager (6 ans) · Phummy Consulting

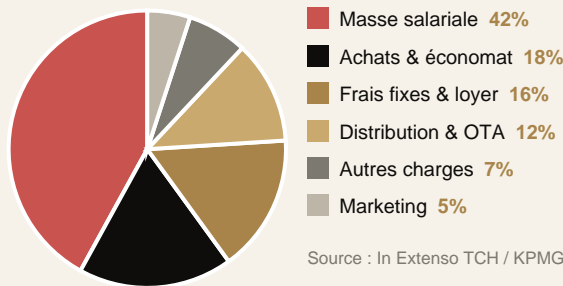
50 M€+ restructurations · 9 ans cabinets de référence

Ce que dit le marché — et ce que ça veut dire pour vous.

REVPAR PAR CATÉGORIE D'HÔTEL — FRANCE 2025



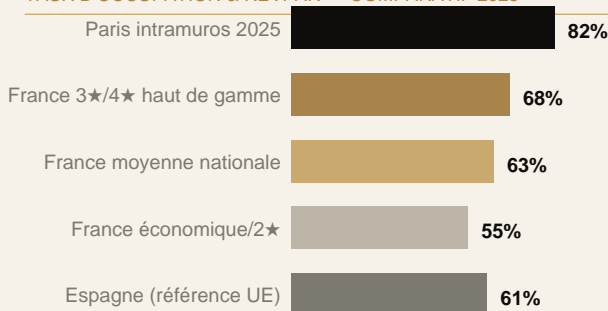
RÉPARTITION DES COÛTS — HÔTEL INDÉPENDANT MOYEN



Source : In Extenso TCH / KPMG 2024

Source : In Extenso TCH, STR Global, BNP Paribas RE — 2025

TAUX D'OCCUPATION & REVPAR — COMPARATIF 2025



Source : In Extenso TCH, INSEE, STR Europe — 2025

ÉTUDES & DONNÉES — CE QUE PROUVE LA RECHERCHE

+14% de revenus

par +1 pt de note OTA

Cornell University Hotel School

+12 pts de GOP

dans les hôtels avec SOP structurées

MKG Consulting / Cornell CHR

+25% de profitabilité

si fidélisation client +5%

Bain & Company / Harvard Business School

-18% de réservations

COMMISSIONS OTA — L'ÉCART INDÉPENDANTS VS CHAÎNES

Type d'établissement	Commission OTA moy.	Part réservations OTA	Impact marge brute
Hôtel indépendant	23%	45 – 55%	-8 à -12 pts GOP
Chaîne hôtelière	12%	25 – 35%	-4 à -6 pts GOP
Hôtel avec direct optimisé	< 15%	< 30%	-2 à -4 pts GOP
Objectif Keo Consulting	< 15%	< 30%	→ +4 à +8 pts GOP

Source : Coach Omnium 2024, KPMG IHF, In Extenso TCH

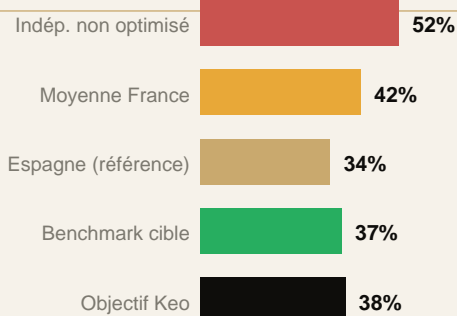
Quatre leviers. Des résultats mesurables dès le premier mois.

TABLEAU DE BORD — RATIOS DE RÉFÉRENCE SECTORIELS 2025

Indicateur	Hôtel en difficulté	Moyenne française	Benchmark premium	Objectif Keo
GOP (Résultat brut)	< 12%	15 – 20%	25 – 35%	→ +8 à +15 pts
Masse salariale / CA	> 50%	40 – 45%	35 – 40%	→ ≤ 38%
Taux d'occupation	< 55%	61 – 63%	66 – 72%	→ +5 pts min.
Note OTA (Booking)	< 7.8	8.0 – 8.4	> 8.6	→ > 8.7
RevPAR 3★ moyen	< 55 €	70 €	80 – 90 €	→ +15 à +25%
Commission OTA	> 25%	20 – 23%	< 18%	→ < 15%

Sources : KPMG IHF 2024, In Extenso TCH, STR Global, MKG Consulting, Coach Omnium 2024

MASSE SALARIALE — COMPARAISON INTERNATIONALE



Source : KPMG IHF 2024, STR Europe, benchmark Keo Consulting

CE QUE ÇA SIGNIFIE CONCRÈTEMENT

■ Masse salariale 50%

En France, la masse salariale représente 40 à 45% en moyenne. Un établissement à 50% perd 5 à 10 pts de marge brute inutilement.

■ Chaque point OTA compte

Passer de 8.0 à 8.5 sur Booking génère en moyenne +6 à +14% de revenus. Source : Cornell University.

■ Les SOP structurent la marge

Les hôtels avec process opérationnels documentés affichent en moyenne +12 pts de GOP. Source : MKG Consulting.

■ La distribution directe

Réduire de 5% la part OTA peut représenter 2 à 4 pts de GOP supplémentaires sur un hôtel de 40 chambres.

"Ce que la plupart des consultants font en 6 mois, nous le faisons en 6 semaines.

Parce que l'un d'entre nous l'a vécu sur le terrain, l'autre sait exactement où regarder dans le P&L."

Kelvin Ogbomo & Henry Pemot — co-fondateurs Keo Consulting

Trois formats adaptés à votre situation.

<p>FORMAT 01</p> <h2>Audit diagnostic</h2> <p>Mission ponctuelle · Forfait fixe</p> <ul style="list-style-type: none"> Analyse opérationnelle complète Analyse financière & P&L détaillé Identification des quick wins Plan d'action priorisé par ROI Restitution orale + rapport écrit <p>À partir de 2 900 € 2 à 3 jours sur site +8 à +15 pts de GOP visés</p>	<p>FORMAT 02</p> <h2>Accompagnement mensuel</h2> <p>Retainer · 3 mois minimum</p> <ul style="list-style-type: none"> Présence terrain régulière Process & SOP opérationnels Suivi KPI mensuel (GOP, RevPAR) Pilotage coûts & économat Compte-rendu mensuel chiffré <p>À partir de 2 200 €/mois 3 à 4 jours/mois combinés Accès direct Kelvin & Henry</p>	<p>FORMAT 03</p> <h2>Mission projet</h2> <p>Périmètre défini · Sur devis</p> <ul style="list-style-type: none"> Ouverture hôtelière (de A à Z) Repositionnement de catégorie Restructuration financière Préparation à la cession Rapport final de clôture <p>Sur devis Délais définis en amont Livrables contractualisés</p>
--	---	---

COMMENT ÇA SE PASSE — DE LA DEMANDE AU RÉSULTAT

<p>1 Premier échange</p> <p>30 min · téléphone ou visio · sans engagement</p> <p>Réponse en 48h</p>	<p>2 Proposition</p> <p>Devis détaillé · périmètre · livrables · budget</p> <p>Sous 5 jours ouvrés</p>	<p>3 Démarrage</p> <p>Immersion complète · opérations, chiffres, équipes</p> <p>J+10 après validé</p>	<p>4 Résultats chiffrés</p> <p>Recommandations prioritaires par ROI · plan d'action</p> <p>Dès le premier mois</p>
---	--	---	--

NOUS CONTACTER

Site : keoconsult.fr
 Email : keocslt@gmail.com
 Tél. : **07 69 71 88 55**
 Paris & **grandes villes françaises**
 1ère consult. : **Sans engagement**